



Internet : les outils de recherche

Annuaire, moteurs de recherche et méta-moteurs sont les outils dont nous disposons pour trouver les informations présentes sur le Web. Cependant, il faut savoir que seule une partie des pages Web est indexée par les moteurs ; le reste est qualifié de "Web invisible". Les sites francophones ne représentent qu'une faible partie de l'ensemble des ressources disponibles sur le Web.

Quelques conseils préliminaires

La première étape consiste à interroger les annuaires thématiques, puis les moteurs et méta-moteurs de recherche. Vous obtiendrez ainsi un certain nombre de sites sur lesquels vous trouverez des informations. Si vous ne trouvez pas ce que vous recherchez (nombre de réponses trop important, requête mal formulée, aucun site pertinent), vous devrez alors utiliser d'autres outils.

La seconde étape consiste donc à entrer en contact avec d'autres internautes intéressés par le même sujet que vous. Vous irez alors consulter les forums de discussions, les listes de diffusion et les foires aux questions.

Les annuaires (ou répertoires)

Ils se présentent sous forme de listes de sites Web hiérarchisés par catégories et sous-catégories. Ils sont adaptés à une recherche générale sur un thème ou une discipline : ils permettent en effet de repérer rapidement quelques sites de référence sur un sujet donné.

La principale caractéristique des annuaires par rapport aux moteurs de recherche, c'est qu'ils font appel à une indexation humaine, donc à forte valeur ajoutée vis-à-vis d'un robot automatique : les sites sont référencés, décrits et classés par des personnes.

Exemples d'annuaires

Yahoo! France : <http://www.yahoo.fr>

Open Directory Project (dmoz) : <http://dmoz.org> (alimenté par des référenceurs bénévoles)

Les moteurs de recherche

Ce sont des index constitués automatiquement grâce à des logiciels robots qui scrutent à intervalles réguliers les pages présentes sur le Web.

Ces outils peuvent être utilisés pour des recherches précises dans toutes les disciplines. Vous avez la possibilité d'effectuer des recherches simples ou avancées.

Chaque moteur a ses caractéristiques propres (rapidité de réponse, volume de son index, possibilités de recherche). Il est donc indispensable de bien connaître la façon de les utiliser (consultez l'aide en ligne de chaque moteur). Il est parfois nécessaire d'interroger plusieurs moteurs de recherche pour obtenir une réponse satisfaisante.

Exemples de moteurs de recherche

Google : <http://www.google.fr>

Exalead : <http://www.exalead.fr>

Bing: <http://www.bing.com/>

Les méta-moteurs

La multiplication des sites sur Internet rend utile le regroupement de plusieurs outils pour traiter simultanément une même question, afin de couvrir le champ d'investigation le plus vaste possible.

Un méta-moteur interroge simultanément plusieurs moteurs en essayant de ressortir les résultats les plus pertinents pour votre recherche. Il donnera les principales réponses pour chaque moteur interrogé.

Attention : étant donné que les différents moteurs de recherche interrogés par un méta-moteur ont chacun leur syntaxe propre, ce type d'outil ne permet d'effectuer que des requêtes simples (c'est-à-dire sans opérateur booléen et sans troncature).

Exemples de méta-moteurs

Kartoo : <http://www.kartoo.com> (présentation des résultats sous forme de carte)

MetaCrawler : <http://www.metacrawler.com>

Mamma : <http://www.mamma.com>

Les forums de discussion

Les forums de discussion sont des espaces de rencontre et de dialogue sur le Web : vous pouvez prendre part à des discussions sous forme de messages. Vous trouverez des forums au hasard de votre navigation sur Internet. Dès que vous vous abonnez à un forum (l'abonnement est gratuit), vous pouvez poser des questions aux personnes inscrites. Quelqu'un apportera peut-être une réponse à votre question.

Exemple de forum

Bulbes : <http://forums.gardenweb.com/forums/bulbs>

Les listes de diffusion

Un site répertorie les principales listes de diffusion francophones : <http://www.francopholistes.com>. Vous aurez connaissance des listes étrangères dans la mesure où elles sont mentionnées sur les sites que vous visitez. Vous pouvez vous abonner gratuitement à ces listes et envoyer une question sous forme de courrier électronique. Vous recevrez régulièrement dans votre boîte aux lettres électronique l'ensemble des questions et des réponses de la liste.

Exemple de liste de diffusion

Amaryllis-fr : <http://www.amaryllidaceae.org/geo/internet.htm#ama>

Les foires aux questions

Les FAQ (ou encore "Frequently Asked Questions") sont elles aussi fédérées par un thème. Elles constituent souvent une rubrique à part entière d'un site Web. Elles proposent l'ensemble des questions les plus fréquemment posées sur un sujet donné, accompagnées de leurs réponses.

Exemple de FAQ

Ton avenir en vert : <http://www.tonavenirenvert.com/faq.html>

Contact :

ASTREDHOR – Institut technique de l'horticulture
44 rue d'Alésia • 75682 Paris cedex 14
Tel : 01 53 91 45 10 • Email : documentation@astredhor.fr



Fiche créée en février 2007, mise à jour en juin 2011